



**Basta de justificar la
violencia machista.**



Oxfam

“Campaña Resetéate. Acabemos con la violencia hacia las mujeres”

Términos de Referencia de Consultoría:

“Sistematización de procesos de juventudes, elaboración participativa de productos de comunicación y difusión de resultados”

Duración 6 meses

Agosto 2020

1. Resumen del proyecto

Título del proyecto :	“Campaña Resetéate. Acabemos con la violencia hacia las mujeres”
Procedencia de los fondos	Oxfam Internacional y Oxfam América
Fecha de inicio:	20 de agosto del 2020
Fecha de finalización :	28 de febrero del 2020
Zona de intervención :	Gran Santo Domingo, San Cristóbal y Santiago

2. Introducción

La presente consultoría se realiza en el marco de la campaña global de Oxfam ¡BASTA! Implementada en Oxfam en República Dominicana por el programa Democracia y Ciudadanía.

OXFAM: Oxfam es una organización global para el desarrollo que moviliza el poder de las personas contra la pobreza. Oxfam busca conseguir un impacto positivo y duradero en la erradicación de la pobreza, la desigualdad y las injusticias globales. Creemos que este objetivo solo se podrá conseguir mediante los esfuerzos colectivos de numerosos actores. Consideramos que impulsando las condiciones y los cambios estructurales necesarios para conseguir un cambio y un desarrollo efectivo, sostenible y centrado en las personas. Como parte

integrante de este movimiento, Oxfam trabaja en República Dominicana a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil, movimientos ciudadanos, foros y asociaciones que representan a la colectividad existente en el país.

NAM: Es una institución académica de altos estudios con reconocimiento en el área de investigación con enfoque feminista, a través de sus 30 años de funcionamiento, combinado con la incidencia en la agenda legislativa, políticas públicas para la igualdad de género en coordinación con el activismo de organizaciones y redes feministas nacionales e internacionales.

IGEF-UASD: Es una unidad académica, de investigación científica y humanística, para el estudio de las relaciones de poder en los ámbitos económico, político, social y cultural, que asume el género como categoría de análisis, para evidenciar las desigualdades sociales que dichas relaciones generan entre hombres y mujeres en la sociedad dominicana.

CEG-INTEC: Es una instancia especializada del Área de Ciencias Sociales y Humanidades que, desde la producción de conocimientos, busca impulsar transformaciones culturales, políticas y sociales, contribuyendo a la consolidación de una agenda nacional de género de movilización, y al desarrollo de liderazgos comprometidos con la reducción de las jerarquías basadas en el género.

CONAMUCA: Es una organización social educativa y popular que promueve los derechos de las mujeres y reivindica las necesidades de las mujeres del campo. Está conformada por 15 Federaciones Municipales, de igual número de municipios, 227 asociaciones de bases, y más de 8,000 mujeres afiliadas en todo el país.

3. Antecedentes y justificación

Esta iniciativa se enmarca en una campaña internacional que lanzó en 2018 Oxfam bajo llamada *¡Enough! Let's end violence against women and girls*. En la región latinoamericana ha recibido el nombre de “¡Basta! Acabemos con las violencias contra mujeres y niñas”. En República Dominicana la campaña ha llevado el nombre de “Resetéate” y es desarrollada con organizaciones feministas que trabajan en el abordaje de la violencia contra las mujeres.

El Programa Democracia y Ciudadanía (DEyCI) de Oxfam tiene entre sus objetivos fortalecer la participación política de las mujeres y jóvenes, a través del desmonte de los imaginarios y representaciones sociales que legitiman y reproducen las desigualdades de género y las visiones adulto céntricas en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, de 2018 a 2020, se pusieron en marcha diferentes proyectos en el marco de la campaña **Resetéate** que se articula alrededor de 4 estrategias claves, objeto de la sistematización:

- **Investigación**
- **Formación**
- **Articulación** (consorcio, espacios de gobernanzas, gestión de solicitudes externas)
- **Incidencia** (participación en espacio de comunicación internacionales, redes sociales, movilización social, etc.)

Se implementaron metodologías de trabajo con jóvenes altamente novedosas. Estas metodologías lograron: 1. Un alto nivel de apropiación por parte de las mujeres y hombres jóvenes participantes; 2. Crear líderes y lideresas comunitarios y asociativos, capaces de posicionar nuevos discursos y debates en espacios tradicionalmente masculinos y adultos, y/o temas no abordados en la agenda pública.

A pesar de que los datos sobre las iniciativas han sido recogidos como parte de las evaluaciones internas o de proyectos, hasta la fecha no se ha realizado un proceso de aprendizaje sobre las estrategias para el desarrollo de liderazgo de juventudes llevadas a cabo con éxito en el marco de la campaña Resetéate. Es clave, desarrollar una sistematización que permita plasmar los aprendizajes y herramientas/metodologías que fueron factores de en la creación de liderazgos de juventudes, resaltando diferencias y similitudes al nivel, local, urbano y rural, para poder replicar el proceso. Se hace necesario llevar a cabo estos ejercicios para que puedan servir de réplica en el diseño de otras estrategias dirigidas a esta población.

Se espera que la sistematización de los procesos y las metodologías utilizadas durante el período, permita obtener la siguiente información:

1. Qué metodologías y herramientas fueron las más exitosas desde su creación, durante la implementación y la evaluación para garantizar la apropiación por parte de los y las jóvenes de la Campaña Resetéate. ¿Cuáles estrategias atrajeron más a las jóvenes y cuáles a los varones? ¿Recomendaciones desde ambos para la continuidad?
2. Qué metodologías y herramientas fueron las más exitosas en creación de nuevos liderazgos analizando similitudes y diferencias en zona urbana, local y urbana, tomando en cuenta enfoque diferenciado de género, durante la Campaña Restéate.
3. Cuáles fueron los principales logros y retos en las estrategias claves (Investigación, Articulación, Formación, Incidencia) de los diferentes niveles de los mecanismos de articulación (consorcio, espacios de gobernanza, gestión de las solicitudes).
4. Cuáles fueron los principales retos enfrentados durante la implementación de las diferentes metodologías de trabajo y proceso de monitoreo y evaluación y cuáles son las lecciones aprendidas.
5. Cuáles fueron los principales logros que se pueden destacar durante el periodo objeto de análisis en el cambio de imaginario.

Estos siete elementos deberían ayudar en entender los pasos claves para garantizar el éxito de la construcción de liderazgos de juventudes, y en particular de las mujeres jóvenes, en el trabajo de Oxfam. La sistematización contribuirá a generar conocimiento sobre las estrategias para el diseño, ejecución y monitoreo de la campaña para la prevención de la VCM dirigida a las juventudes y facilitar proceso que quisieran replicar la iniciativa.

Para fomentar la difusión de los resultados de la sistematización, como innovación en difusión y rendición de cuentas, se pretende impulsar la creación participativa de los resultados, mediante una estrategia de comunicación participativa, con la integración de los actores claves (jóvenes de la Campaña Resetéate) desde la elaboración de productos comunicación hasta su difusión.

Por ello, el equipo consultor contará con perfiles multidisciplinarios, con experiencias en sistematización de procesos, experiencias en diseño gráfico, audiovisual y manejo de redes. Trabajarán en estrecha coordinación para la presentación de los resultados, la elaboración del taller, la coordinación del proceso de elaboración de los productos y su difusión.

4. Principios de trabajo de Oxfam y adecuación a las normas y estándares de aprendizaje y rendición de cuentas

Nuestros principios y valores, basados en nuestro enfoque de derechos, están reflejados en todas las directrices, políticas y acuerdos de trabajo formales e informales que rigen nuestro trabajo como confederación y con nuestras organizaciones socias y personas beneficiarias.

Principios humanitarios

En todo nuestro trabajo aspiramos a defender los principios humanitarios de humanidad (responder a las necesidades), independencia e imparcialidad. Defendemos y respetamos estos principios cuando proporcionamos ayuda a la población civil. Oxfam es signataria y rinde cuentas conforme al Código de Conducta de la Cruz Roja Internacional y el Movimiento de la Medialuna Roja y las normas Esfera para respuestas humanitarias.

Justicia de género para vencer la pobreza

En Oxfam, entendemos la justicia de género como la igualdad y equidad total entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida. Como resultado, las mujeres, al igual que los hombres, pueden definir y contribuir al diseño de las políticas, estructuras y decisiones que afectan a sus vidas y a la sociedad en su conjunto. Mejorar la legislación y las políticas es necesario, pero no suficiente. Si queremos poner fin a la pobreza y combatir la desigualdad, debemos transformar también las relaciones de género y poder, así como las estructuras, normas y valores sociales que las determinan. Creemos que uno de los factores más importantes a la hora de mejorar de forma sostenida los derechos de las mujeres es que estas asuman el control y emprendan acciones colectivas, pues son una poderosa fuerza para poner fin a la pobreza de todas las personas.

Los derechos de las mujeres en el centro de todo nuestro trabajo

Tanto si estamos respondiendo a una situación de emergencia, como trabajando en proyectos a largo plazo con comunidades o haciendo campaña para lograr un cambio duradero, combatimos la desigualdad y la discriminación arraigadas que mantienen a las mujeres sumidas en la pobreza. Colaboramos estrechamente con organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres para abordar las desigualdades de género de forma eficaz.

- Facilitar el acceso a recursos

Apoyamos a las mujeres en su lucha por la igualdad de oportunidades para acceder a empleos y salarios justos y equitativos que les permitan salir de la pobreza gracias a su trabajo.

- Alzar su voz

Apoyamos a las mujeres en su lucha por acceder a los procesos de toma de decisiones a todos los niveles y promover su liderazgo y participación.

- Acabar con las violencias contra mujeres y niñas

Trabajamos con organizaciones socias en más de 40 países para poner fin a las violencias contra las mujeres y las niñas cambiando las leyes y cuestionando prácticas culturales aceptadas que convierten a las mujeres en ciudadanas de segunda clase.

- Lograr igualdad de género en las respuestas a emergencias

En todo el trabajo que realizamos en el ámbito humanitario, adaptamos nuestras actividades para cubrir las diferentes necesidades de hombres y mujeres, de tal forma que promovamos la igualdad.

Trabajar a través de organizaciones socias

Para Oxfam, el trabajo en alianza constituye la piedra angular de nuestra percepción del mundo y de cómo impulsar un cambio. Aspiramos a tener un impacto positivo, significativo y sostenido en la lucha contra la pobreza global y la injusticia, y creemos que solo podremos lograrlo a través de un esfuerzo colectivo que aúne a diversos actores. En general, trabajamos con organizaciones sociales y no gubernamentales, así como con organismos gubernamentales nacionales e internacionales para llevar a cabo programas dirigidos a satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas beneficiarias. Confiamos en que, a través de nuestros principios de asociación, nuestros estándares operativos para programas y nuestra política de evaluación de programas, queden patentes –y podamos rendir cuentas en conformidad– los diversos tipos de relaciones con distintas organizaciones socias a los que aspiramos, así como el cambio positivo que esperamos lograr. Todo nuestro trabajo, tanto de desarrollo a largo plazo como de respuesta humanitaria, prevención de desastres, campañas e incidencia política, está basado en estos principios.

Rendición de cuentas y aprendizaje

Contamos con sistemas de control interno y personal cualificado para garantizar que utilizamos nuestros fondos de forma eficaz. Aspiramos a ser una organización de aprendizaje, con evaluaciones en tiempo real, revisiones de nuestros programas, informes de rendición de cuentas públicos y políticas de reclamación y denuncia. A través de estos mecanismos, pretendemos rendir cuentas ante aquellas personas con las que colaboramos, nuestras organizaciones socias, las personas beneficiarias de nuestros proyectos y programas y el público en general. Agradecemos toda oportunidad para debatir nuestro trabajo y cómo podemos mejorarlo. Oxfam es una de las casi 70 ONG internacionales que participan en un esfuerzo a nivel global por evaluar su desempeño en función de las opiniones de las organizaciones locales con las que trabajan y a las que proporcionan financiación.

Adecuación al contexto de trabajo a distancia por pandemia COVID-19

Debido al contexto de la pandemia del COVID-19 se valoran el uso de medios digitales para las consultorías para evitar contagio. En caso de que el equipo consultor resalte la necesidad de actividades presenciales, deberá respetar las medidas que recomienda la oficina de Oxfam en República Dominicana para salir en terreno y firmar un consentimiento. Además, deberá seguir medidas de distancia estrictas, y de participar a una formación sobre uso de Equipo Personal de Protección, que proporcionará Oxfam.

Para garantizar el acceso a internet de la población, la propuesta económica, debe tomar en cuenta gastos de comunicación para facilitar la conexión de los y las jóvenes, y los actores claves.

La propuesta metodológica, debe reflejar los softwares que se usará para facilitar los procesos de forma virtual, y resaltar las actividades que se estiman importante realizar de forma presencial. En caso de talleres presenciales, la propuesta económica debe incluir los gastos para la realización de estas actividades. La propuesta económica debe incluir días de alquiler de estudios para grabación profesional.

Oxfam, proporcionará acceso a plataformas digital, Zoom, Gotomeeting y SurveyCTO, transporte y alimentación para jóvenes durante la grabación en estudio, premios del concurso, publicidad en redes.

5. Objetivos de la consultoría

1. Sistematización de los procesos y las metodologías utilizadas durante el período de ejecución de la campaña Resetéate (dos años) que han fomentado el liderazgo juvenil.
2. Coordinación estratégica de comunicación que fomente del proceso de creación y difusión participativo de resultados de la sistematización que visibilicen los procesos y las metodologías utilizadas por la Campaña Resetéate.

6. Actividades principales

Objetivo 1: Sistematizar el proceso, las metodologías de trabajo para la construcción de liderazgos transformacionales desde un enfoque de género y los principales logros de la campaña Resetéate durante el periodo 2018-2020.		
Actividad 1 – Presentar una propuesta metodológica para el levantamiento de información sobre técnicas utilizadas y logros alcanzados desde el diseño de la campaña.	5 días	1 semana, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 1 – Revisión de documentación (Descripción, marco lógico, estudio sobre imaginarios, proyectos implementados, informes finales y evaluaciones en República Dominicana, Evaluación global Basta, productos comunicacionales desarrollado, etc.)	15 días	4 semana, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 2 – Entrevistas a actores(as) claves como: por los menos 50 jóvenes de la campaña (60% mujeres-40% hombres), 17 personas de organizaciones que la conforman y con las que se han llevado a cabo estrategias de articulación, 8 personas que estuvieron involucradas en el proceso de implementación, entre otras. Ante el contexto de pandemia, priorizar medios digitales, ofreciendo a jóvenes posibilidades de acceder.	15 días	7 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 3 – Elaboración informe preliminar	10 días	9 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 4 – Elaboración informe final incluyendo un documento en formato amigable tipo ilustración o infografía.	5 días	11 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 5 – Presentación de los resultados (en webinar digital) a jóvenes y actores claves de la Campaña Resetéate	1 día	12 semanas, a partir de fecha

		de firma del contrato
Objetivo 2: Coordinación estratégica de comunicación que fomente del proceso de creación y difusión participativo de resultados de la sistematización que visibilicen los procesos y las metodologías utilizadas por la Campaña Resetéate.		
Actividad 1 – Fortalecimiento en técnicas a través de talleres creativos con un grupo de jóvenes 30 actores(as) de la Campaña (considerando por lo menos 60% mujeres y 40% hombres) ejemplos – canciones, cuentos, drama – Talent show. Tomar en cuenta contexto de pandemia.	10 días	14 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 2 – Coordinar un concurso para la selección de productos elaborados por las y los jóvenes actores(as) de la Campaña Resetéate y seguimiento a elaboración de sus productos de comunicación (incluyendo grabación profesional en estudio para elaboración de cortes asumido por el equipo consultor/a).	20 días	20 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 3 – Transmisión de la final del concurso vía digital (difusión de cortes, audios, etc.) resultado del proceso de construcción creativa llevada cabo con el grupo de jóvenes.	1 días	17 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
Actividad 4- Difusión en redes sociales de los resultados de la sistematización, del proceso de creación y (con el apoyo de los y las jóvenes actores de la Campaña resetéate) y monitoreo de redes.	70 días	Entre semana 12 y 26 semanas, a partir de fecha de firma del contrato

El plan de trabajo toma en cuenta 2 semana de descanso navideño desde el 23 de diciembre 2020 hasta el 7 de enero 2021.

7. Productos esperados

1	Documento de sistematización de la campaña, resaltando las metodologías de trabajo para la construcción de liderazgos de juventudes para la prevención de la violencia contra las mujeres desde un enfoque feminista y los principales logros de la campaña Resetéate durante el periodo 2018-2020.	11 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
2	Un producto comunicacional en formato amigable que refleje los principales hitos o aspectos de la sistematización y logros de la campaña.	12 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
3	Relatoría taller con fotos, borrado de bosquejo del Talent show y evaluación del proceso por parte de los jóvenes	14 semanas, a partir de fecha de firma del contrato

4	Bosquejo final del Talent show, cortes individuales y producto para transmisión final del concurso	20 semanas, a partir de fecha de firma del contrato
5	Informe de comunicación incluyendo difusión de resultados de sistematización, del proceso de concurso e Informe de redes sociales	26 semanas, a partir de fecha de firma del contrato

8. Duración del trabajo

El trabajo se realizará en un período no mayor de 24 semanas a partir de la firma del contrato. La fecha de inicio está prevista inicialmente para el día 20 de agosto del 2020, finalizando en el día 28 de febrero del 2021.

El equipo consultor trabajará bajo la supervisión de la Oficial de Derechos de las Mujeres de Oxfam, la Oficial de comunicación y la Oficial de Monitoreo Evaluación y Aprendizaje (MEAL).

9. Perfil del equipo consultor

Para la ejecución de esta consultoría se busca un equipo consultor con dos perfiles complementarios:

Sistematización

- Profesional(es) del área de comunicación, ciencias sociales o humanidades;
- Capacidad analítica en el levantamiento de información y evaluación de iniciativas con enfoque de género o violencia contra las mujeres;
- Experiencia en redacción de informes;
- Experiencia demostrada en levantamiento de información cualitativa y cuantitativa; (Agregar vínculos de los trabajos realizados);
- Experiencia en la construcción colectiva de productos creativos con juventudes / construcción colectiva;
- Alto dominio del idioma español de manera hablada y escrita;
- Sensibilidad al tema de derechos de las mujeres, violencias contra las mujeres;
- Responsabilidad y discrecionalidad.

Comunicación

- Formación en comunicación, cine, publicidad u otras áreas afines;
- Experiencia demostrada en facilitación;
- Experiencia demostrada en grabación y edición de video u otros productos;
- Experiencia demostrada en plan en redes sociales;
- Experiencia en la construcción colectiva de productos creativos con juventudes / construcción colectiva;

- Alto dominio del idioma español de manera hablada y escrita;
- Sensibilidad al tema de derechos de las mujeres, violencias contra las mujeres;
- Responsabilidad y discrecionalidad.

10. Proceso de presentación de la propuesta

Pueden concursar todos los/las consultores/as nacionales e internacionales. Se recibirán propuestas en formato digital a procurement.dominicana@oxfam.org con la referencia “Sistematización y Comunicación - Resetéate” hasta el 12 de agosto del 2020.

La propuesta debe incluir lo siguiente:

- a) Curriculum Vitae de cada integrante del equipo consultor con dirección y teléfonos actualizados
- b) Copia del documento de identidad (cédula o pasaporte) de cada miembro del equipo consultor. Indicar quien será la persona responsable de firmar el contrato.
- c) En caso de ser una persona jurídica, debe remitir copia de la tarjeta tributaria, registro mercantil e indicar el régimen tributario al cual pertenece. Remitir copia de cédula del/la representante legal.
- d) Carta de expresión de interés respondiendo a experiencias y capacidades.
- e) Una propuesta técnica detallada (precisando los roles de cada uno de las personas integrantes del equipo consultor) basada en los TdR.
- f) Una propuesta económica detallada y en pesos dominicanos (RD\$), incluyendo los impuestos.
- g) Ejemplo de productos similares
- h) Una certificación de cumplimiento de obligaciones fiscales ante la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) o en su domicilio fiscal en caso de ser extranjero-a.

11. Criterios de selección

Las propuestas serán revisadas por un comité de selección integrado por el equipo coordinador del proyecto y personal especializado.

La evaluación de las propuestas se realizará de la siguiente manera:

	Descripción	Porcentaje
1	Formación del equipo consultor	25%
2	Experiencia en la elaboración de productos similares	25%
3	Capacidad técnica	25 %
4	Propuesta económica	15 %
5	Certificación de pago de impuestos al día	10 %

12. Contratación y forma de pago

El pago para el servicio se realizará de la siguiente forma:

35 % a la firma del contrato;
25% a la entrega del producto 3;

40% entrega a satisfacción de los productos finales.

13. Monto total orientativo de la consultoría (incluyendo los impuestos y gastos logísticos y administrativos):

RD\$ 917, 613. 00 (Novecientos Diez y Siete Mil Seiscientos Trece).

14. Presentación de propuestas

La persona o equipo consultor presentará una propuesta basada en los términos de referencia que incluya: cronograma de actividades; logística requerida y presupuesto de ejecución.

Las propuestas deberán acompañarse del CV del consultor/a y/o de su equipo y propuesta metodológica para la realización de la consultoría, se valorará si incluyen enlaces a ejemplos de trabajos realizados previamente.

Enviar en formato digital a: procurement.dominicana@oxfam.org con la referencia **"Sistematización y Comunicación - Resetéate"**. La fecha límite de recepción de las propuestas será **hasta el 12 de agosto 2020**

15. Cláusulas especiales

a.1. Validación de todos los materiales por el equipo de Oxfam antes de salir a terreno: se requieren que todos los materiales a usar en terreno sean validados por Oxfam ANTES de ser utilizados. Incumplimiento de dicha acción dará lugar a la rescisión del contrato

a.2. Compromiso de calidad científica: Oxfam espera un trabajo de calidad y que cumpla criterios o guías tradicionales de enfoques de Sistematización. Incumplimiento de dichos estándares dará lugar a la rescisión del contrato

b. Fraude: Las partes acuerdan, que en caso de que, en la oferta o ejecución del contrato, una de las partes comete dolo, fraude o engaño referente a lo procurado o pactado, dicha acción dará lugar a la rescisión del contrato con la sola responsabilidad de la parte que induce, comete o ejecuta la acción dolosa o fraudulenta.

c. Declaración de Relación de Consanguinidad o Afinidad: El consultor/a o equipo de consultoría acuerda declarar toda relación de consanguinidad o afinidad con alguna persona de Oxfam República Dominicana, en el documento de "Declaración de Relación de Consanguinidad y Afinidad".

fd Retenciones Impositivas: El Oxfam en RD cumple con todas las regulaciones impositivas contempladas por la ley dominicana, por tanto, se harán las retenciones del impuesto como corresponde. En tal sentido las propuestas deben reflejar los montos de honorarios brutos pero entendiendo que a este monto se harán las retenciones conforme las siguientes regulaciones:

- "Artículo 309 del Código Tributario, en el "Párrafo", literal b) y e).- (modificado por el artículo 13 de la ley 139-11 del 24 de junio de 2011). La retención dispuesta en este artículo se hará

en los porcentajes de la renta bruta que a continuación se indican: b) 10% sobre los honorarios, comisiones y demás remuneraciones y pagos por la prestación de servicios en general provistos por personas físicas, no ejecutados en relación de dependencia, cuya provisión requiere la intervención directa del recurso humano, con carácter de pago a cuenta.

- Artículo 305 del Código Tributario.- PAGOS AL EXTERIOR EN GENERAL. (Adecuado de conformidad a lo establecido en el Párrafo del Artículo 10, de la Ley 139-11, de fecha 24 de junio del año 2011). Quienes paguen o acrediten en cuenta rentas gravadas de fuente dominicana a personas no residentes o no domiciliadas en el país, que no sean intereses pagados o acreditados en cuenta a instituciones financieras del exterior, ni dividendos, ni rentas a las que se refiere el artículo 298 de este Título, deberán retener e ingresar a la Administración, con carácter de pago único y definitivo del impuesto, el veintinueve por ciento (29%)* de tales rentas.

*Por disposición del Artículo 14 de la Ley 139-11, esta tasa tendrá una vigencia de dos (2) años a partir de la promulgación de esta ley.

Esta ley fue modificada el 9 de noviembre del 2012, ratificando el impuesto del veintinueve por ciento (29%) para el año 2013. Esta tasa será reducida gradualmente a veintiocho por ciento (28%) para el año 2014 y veintisiete por ciento (27%) para el año 2015.

- Cualquier otra retención dispuesta por la ley dominicana durante la ejecución del proyecto.
- En caso de que el/la consultor/a es de origen extranjero y deba presentar impuestos en su país de origen, lo hará por cuenta propia sin que esto conlleve responsabilidad por parte Oxfam.
- Favor no incluir el monto neto en la propuesta económica, sino el monto bruto

16. Preguntas o dudas

En caso de que tenga dudas o preguntas, puede escribir a zobeyda.cepeda@oxfam.org con copia a emilie.amri@oxfam.org y procurement.dominicana@oxfam.org antes del 3/08/2020.

--- FIN DEL DOCUMENTO ---